

**Meerjaren plan 2012 – 2016**  
**Koninklijke Nederlandse Krachtsport- en**  
**Fitnessbond**  
**(KNKF)**

<b>Inhoud</b>	<b>Pagina</b>
<b>Introductie</b>	4
<b>1 Visie</b>	5
<b>2 Breedtesport/sportparticipatie</b>	8
2.1 Doelstellingen	8
2.2 Plan van aanpak 2012 – 2016	8
2.3 Kosten programma	9
2.4 Planning	10
<b>3 Opzet en modernisering opleidingen</b>	11
3.1 Doelstellingen	11
3.2 Plan van aanpak 2012 – 2016	11
3.3 Kosten uitvoering programma	12
3.4 Planning	12
<b>4 Topsport en talentontwikkeling</b>	13
4.1 inleiding	13
4.2 Plan van aanpak 2012 – 2016	13
4.3 Kosten uitvoering programma	14
4.4 Planning	14
<b>5 Uitleenfunctie materialen</b>	15
5.1 Doelstellingen	15
5.2 Plan van aanpak 2012 – 2016	15
5.3 Kosten uitvoering programma	15
5.4 Planning	15
<b>6 Marketingcommunicatie- en PR en sponsoring</b>	16
6.1 Doelstellingen	16
6.2 Plan van aanpak 2012 – 2016	16
6.2.1 Plan van aanpak marketingcommunicatie- en PR	16
6.2.2 Plan van aanpak sponsorwerving	17
6.3 Kosten uitvoering programma	17
6.4 Planning	18
<b>7 Organisatie</b>	19
7.1 Bonds bureau	19
7.2 Bestuurlijk	20
7.3 Samenwerking met Hoger- en Universitair onderwijs	20
7.4 Kosten uitvoering organisatie	21
7.5 Planning	21
<b>8 Financieringsmogelijkheden 2012 - 2016</b>	22
8.1 Investeringsvolume versus de financiering van programma's	22
8.2 Subsidies en sponsoring	22

***Als wij in onze glazen bol kijken dan zien wij het volgende voor de KNKF in 2030:***

*KNKF als het kennis- en expertisecentrum van Nederland op het gebied van krachttraining, kracht- en vechtsport, dat wordt ingeschakeld voor opleidingen en trainingen van andere sporten waarbij krachttraining ondersteunend is.*

*Kracht- en vechtsporten zijn geaccepteerd als onderdeel van sport en bewegen in de Nederlandse samenleving.*

*De interesse bij de consument voor de KNKF neemt in het kader van sportparticipatie substantieel toe en daarmee ook het ledenaantal van de KNKF.*

*KNKF als dé leidende organisatie op het vlak van krachttraining, kracht- en vechtsport in het kader van gezonde burgers in Nederland.*

*KNKF Nederland is internationaal bestuurlijk leidend en toonaangevend op het vlak van kracht- en vechtsporten.*

*Bij de Olympische en Paralympische Spelen van 2028 in Nederland hebben enkele atleten van de KNKF deelgenomen en het jaar daarop aan de World Games en zijn wij favoriet voor enkele medailles in diverse disciplines.*

*De media erkent kracht- en vechtsporten van de KNKF als volwaardige sporten en is de KNKF regelmatig in het nieuws.*

## Introductie

Wij willen als Koninklijke Nederlandse Krachtsport Federatie (KNKF) de komende jaren een nieuwe fase ingaan; een fase waarin de NOW, SBN, NTB, NPB, NOGB en NBBF daadwerkelijk onder een gezamenlijke sportbond verder gaan en op basis waarvan onze gezamenlijke ambities beter gerealiseerd kunnen worden. In dit meerjarenplan hebben wij deze ambities neergelegd. Het meerjarenplan is zeker nog geen meerjaren beleidsplan. Het nu voorliggende plan biedt een kader waaraan gezamenlijk verder gewerkt zal moeten worden. In dit meerjarenplan staan de belangrijkste onderwerpen en de uit te voeren activiteiten beschreven. Deze onderwerpen zullen vervolgens gezamenlijk in een concreet activiteitenprogramma uitgewerkt moeten worden.

Dit meerjarenplan is de resultante van de gesprekken die wij met alle individuele sportbonden binnen de KNKF gevoerd hebben. In de workshop van 18 juli j.l. is aangegeven welke onderwerpen de hoogste prioriteit hebben als het gaat om het gezamenlijk uitvoering geven van het meerjarenplan 2012 – 2016.

Wij zullen bij het realiseren van de daadwerkelijke fusie vanaf 2012, naast de uitvoering van de activiteiten die in het meerjarenplan beschreven zijn, continu aandacht besteden aan het zoeken naar draagvlak en samenhang tussen de diverse sportdisciplines; niet alleen op inhoudelijk maar zeker op bestuurlijk niveau. Wij willen dat alle betrokken partijen zich ook in de plannen kunnen vinden en de meerwaarde van een juridisch samengaan ook daadwerkelijk gaan ervaren. Deze meerwaarde zit vooral in de volgende punten:

- het bundelen van functies op organisatorisch maar ook op bestuurlijk niveau;
- het gezamenlijk bereiken van de jeugd zodat er een nieuwe ledenaanwas ontstaat;
- het gezamenlijk werven van sponsors, want op deze markt opereren veel spelers;
- het gezamenlijk creëren van media aandacht en het uitvoeren van gezamenlijke marketingacties;
- het gezamenlijk indienen van subsidie aanvragen;
- het bieden van centrale krachttrainingsmogelijkheden voor topsporters.

**‘Wij kunnen deze fusie alleen gezamenlijk realiseren’.**

## 1. Visie

Na 10 jaar heeft de Koninklijke Nederlandse Krachtsport- en Fitnessfederatie besloten om de federatie te transformeren naar een sportbond in 2011. Hierbij staan doelmatigheid, doeltreffendheid en innovatie centraal.

Voor u ligt het meerjarenplan van de KNKF waarin de koers van de nieuwe sportbond uit een wordt gezet voor de komende jaren. Bij de vormgeving ervan anticiperen we op de in de ontwikkeling zijnde landelijke sport- en beweegbeleid van het ministerie van VWS en de Sportagenda 2013-2016.

Het kabinet heeft vier prioriteiten aangegeven in het sport- en beweegbeleid voor de komende jaren: sport en bewegen in de buurt, werken aan een veiliger sportklimaat, uitblinken in sport en benutten van de economische betekenis van de breedte- en topsport.<sup>1</sup> Dit wordt in het najaar 2011 verder geconcretiseerd met acties en financiële consequenties. In de Sportagenda wordt breder gekeken naar de rol van de bonden. Sportparticipatie in de samenleving is een belangrijk thema.

De KNKF heeft dus een rol in de branche om sportparticipatie te vergroten. De lidmaatschapsdoelstelling is dan niet de enige doelstelling. Kijk bijvoorbeeld naar de succesvolle ervaringen van Tijd voor Vechtsport waarbij 12.000 mensen aan het sporten zijn gekomen. Hier is sportparticipatie gecombineerd met het binden aan verenigingen. Dit betekent dat eind 2012 dit meerjarenplan zal worden aangevuld met input vanuit het landelijke beleid en de nieuwe Sportagenda.

### **De bestaande missie van de KNKF blijft gehandhaafd in dit plan:**

*‘De KNKF wil toonaangevend zijn in de ontwikkeling van krachtsport en fitness, de ontwikkeling van kennis op het gebied van krachttraining en het inzetten van krachtsport, fitness en vechtsport als maatschappelijk instrument’.*

Als het gaat om de wedstrijd- en topsport is de stip aan de horizon 2028 ; het jaar waarin in Nederland hopelijk de Olympische – en Paralympische Spelen gehouden wordt. Worstelen, gewichtheffen en paralympisch bankdrukken hebben de Olympische status. Voor deze sporten is 2028 daarom de focus om toe te werken naar een brede afvaardiging van sporters. Voor Touwtrekken, Sumo, Bodybuilding en Powerliften zijn de World Games 2029 de focus. In de periode 2013-2029 hebben we nog drie OS/PS en WG, waar we ook willen schitteren met atleten.

Als het gaat om sportparticipatie is voor alle sportdisciplines binnen de KNKF de periode 2013 – 2016 belangrijk. Dit in het kader van het landelijk sport- en beweegbeleid van het Ministerie van VWS en de Sportagenda. De komende jaren zal de nadruk daarom ook sterk liggen op sportparticipatie in het kader van ‘een leven lang sporten’.

In dit meerjarenplan staat de koers van de sportbond KNKF centraal op basis van het onderstaande model, waarvan de diverse bouwstenen in de volgende hoofdstukken nader worden toegelicht:

---

<sup>1</sup> Beleidsbrief Sport “Sport en bewegen in Olympisch perspectief” van E. Schippers minister van VWS, 19 mei 2011.



De KNKF maakt de keuze om de komende jaren verder te werken aan de basis. Dit betekent dat grote nadruk wordt gelegd op de breedtesport/sportparticipatie om de krachtsportinfrastructuur in Nederland verder uit te bouwen. Bij deze infrastructuur moet vooral worden gedacht aan de investering in het (vrijwillige) kader in relatie tot ledengroei. Effecten hiervan worden verwacht ook bij te dragen aan het juiste sportaanbod, ledenaanwas en het versterken van de verenigingen. De keuze om de komende jaren accent te leggen op de breedtesport/sportparticipatie wil niet zeggen dat we nu geen tijd, geld en energie gaan steken in topsportprogramma's.

De missie krijgt zijn uitwerking in de hieronder genoemde doelstellingen voor de komende jaren en zijn als volgt samengevat en nader toegelicht in de volgende hoofdstukken:

- *Het ontwikkelen van een basisopleidingsplan (technisch en organisatorisch) dat bijdraagt in het ontwikkelen van goed kader dat o.a. jeugdigen kan trainen en coachen waardoor jeugdige krachtsporters vanaf jonge leeftijd een leven lang aan de krachtsport gebonden blijven;*
- *deel nemen van een afvaardiging van atleten aan de Olympische - /Paralympische Spelen 2028 en World Games 2029;*
- *het inzetten van marketingcommunicatie- en PR instrumenten om 1) gerichte aandacht te vragen voor het productaanbod van de KNKF bij potentiële nieuwe leden en 2) meer media spin off te krijgen;*
- *Het aangaan van nauwe samenwerking met Hogescholen in 2012 en een Universiteit in 2013 om meer inhoudelijke maar ook personele slagkracht in de KNKF te krijgen.*

Het voorgaande moet er toe leiden dat de KNKF:

- doorgroeit van 8.400 leden in 2011 naar 13.500 leden op 31 december 2016; dat is 10% per jaar;
- daarbinnen zullen de disciplines afzonderlijk specifieke ledendoelstellingen moeten formuleren.

CONCEPT

## 2. Breedtesport/sportparticipatie

### 2.1 Doelstelling

De KNKF gaat door met het project een Leven Lang Sporten zoals in de Sportagenda 2009-2012 is geformuleerd. Het doel is om 1) bestaande krachtsporters een leven lang te binden aan de krachtsport en 2) nieuwe vooral jeugdige krachtsporters aan de krachtsport te binden, zowel als lid als niet lid. Het belangrijkste is dat vooral jeugdigen kennis maken met de krachtsporten van de KNKF en daar plezier in hebben.

Uit de Sportagenda 2009-2012 blijkt dat de grootste kans op groei qua ledenaantal in het volgende te vinden is:

- Vasthouden van jeugd die volwassen wordt;
- Werven van nieuwe leden binnen de master leeftijdsgroep (45-65 jaar);
- Werven van de nog niet sportende jeugd en jeugd die zich nog niet met de krachtsport bezighoudt in de leeftijd van 9 t/m 11 jaar.

Daarbij hebben wij als centrale doelstelling een ledengroei gesteld van 8.400 leden in 2011 naar 13.500 leden in 2016. Dat is een hoge ambitie die uitsluitend behaald kan worden bij een attractief maar ook innovatief productaanbod. Dat betekent dat deze groei niet alleen in ledenaantallen zal plaatsvinden maar ook in de vorm van 'lossere' lidmaatschapsvormen die beter passen bij de belevingswereld van veel sportconsumenten en zeker bij jongeren.

### 2.2 Plan van Aanpak 2012-2016

#### 1. Analyse sporterbestand per discipline en fitnessbranche

Per discipline binnen de KNKF wordt een analyse gemaakt van het sporterbestand. Daarnaast wordt ook een analyse gemaakt van de fitnessbranche die een bron is voor potentiële leden voor enkele disciplines zoals bodybuilding, powerlifting en paralympisch bankdrukken.

Dit is de basis voor het maken van de juiste keuzes voor het vergroten van het ledenbestand per discipline en het wel of niet aanbieden van een specifiek sportaanbod. Hierbij dient ook te worden nagedacht over andere vormen van lidmaatschap bij de KNKF zoals bedrijfs- en schoollidmaatschap maar bijvoorbeeld ook over het aanbieden van korte cursussen en clinics.

#### **Kader: huidig aantal leden**

*Het huidig aantal individuele leden van de KNKF bedraagt in 2011 8.400 leden waarvan de NPB met ruim 4.000 leden (59%) de grootste groep vertegenwoordigd, gevolgd door de NTB met ruim 1.500 leden (23%). Daarna volgen de NOWB en de NOGB met ieder 7% van het ledenbestand.*

#### 2. Analyse van de verenigingen

De KNKF verbetert het inzicht in de ambities, capaciteiten en knelpunten van de verenigingen. Hiermee kan de KNKF producten en diensten aanbieden aan de verenigingen, die gericht zijn op onder meer ledenwerving en –behoud, organisatie van de vereniging, kaderontwikkeling (opleidingen) en accommodatie. Hierbij wordt ook een beroep gedaan op de verenigingsondersteuning vanuit het sportbeleid van de gemeenten. Daarbij is het ondersteunen



van verenigingen ook belangrijk als het gaat om het aanbieden van een innovatief sportaanbod dat gericht is op sportparticipatie. Op deze wijze kunnen verenigingen namelijk ook extra financiële middelen krijgen.

Er wordt tegenwoordig veel beroep gedaan op een sportvereniging in het kader van maatschappelijke betrokkenheid. Veel gemeenten leggen taken op het gebied van bijvoorbeeld de buitenschoolse opvang bij sportverenigingen neer. De KNKF wil samen met haar verenigingen hierop actief anticiperen en onderzoeken wat de rol van de krachtsportvereniging in het maatschappelijk veld kan zijn.

#### **Kader: huidig aantal verenigingen**

*Het huidig aantal verenigingen binnen de KNKF bedraagt 106 waarvan de NTB met 47 verenigingen (45%) de grootste groep vertegenwoordigd, gevolgd door de powerliftverenigingen met 17 verenigingen (16%) en de worstelverenigingen met 15 verenigingen (14%). Het gemiddeld aantal leden per vereniging bedraagt echter slechts 20.*

### *3. Krachtsport en onderwijs*

Een bron om jeugd te bereiken is het onderwijs. De KNKF wil enkele pilots uitvoeren waarbij diverse disciplines binnen de KNKF actief worden in het onderwijs om zodoende de jeugd kennis te laten maken met en te binden aan onze krachtsporten. Hier is het brede onderwijsscala mogelijk dus van primair tot universitair onderwijs. Daarnaast zal de ervaring van de diverse disciplines meegenomen moeten worden als het gaat om de wijze waarop scholen benaderd moeten worden. Als voorbeeld kan hierbij het gewichtheffen gegeven worden die bij de promotie van deze discipline gebruik maakt van buurtsportmedewerk(st)ers. Ook kan in dit de expertise ingezet worden van de verschillende Sportservice bureaus die veelal op provinciaal niveau opereren.

Er wordt actief gezocht naar subsidiemogelijkheden om deze activiteiten te kunnen realiseren. Het schoolsportaanbod van de KNKF zal in het marketingcommunicatieplan onderdeel moeten zijn.

### *4. Lidmaatschapsvormen*

In de visie van de KNKF staat innovatie centraal. Wij willen naast het zogenaamde traditionele lidmaatschap ook andere vormen aanbieden waardoor de kans op belangstelling voor de krachtsporten bij diverse doelgroepen toeneemt. Vooral jongeren met hun ZAP gedrag willen eerst kennismaken met een tak van sport voordat er überhaupt gekozen wordt voor een vast lidmaatschap bij een sportvereniging. Dat geldt overigens ook voor volwassenen. Zo kan gedacht worden aan het aanbieden van een korte lessenreeks voor verschillende leeftijdsgroepen in diverse disciplines binnen de KNKF of het aanbieden van clinics.

Daarnaast is het van belang dat er een eenduidige lidmaatschapsstructuur binnen de KNKF ontstaat. Voor potentiële leden is het nu niet duidelijk welk productaanbod men voor het lidmaatschap krijgt.

## **2.3 Kosten programma breedtesport/sportparticipatie**

Voor de uitvoering van het programma breedtesport/sportparticipatie is naar schatting een budget nodig van € 5.000.

## 2.4 Planning

2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analyse sporterbestand, fitnessbranche en verenigingen</li> <li>- bepalen van de doelstellingen t.a.v. ledenaantallen per discipline</li> <li>- bepalen van sporteraanbod, producten en diensten ter vergroting van ledenaantal</li> <li>- bepalen van de pilots krachtsport en onderwijs én welke disciplines (denk aan: gewichtheffen, touwtrekken)*</li> <li>- het zoeken naar subsidiemogelijkheden</li> <li>- het analyseren van het huidige lidmaatschapsbeleid</li> <li>- samen met de verenigingen de rol van de krachtsport in het maatschappelijk veld onderzoeken, incl. subsidiemogelijkheden</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bepalen van sporteraanbod, producten en diensten ter vergroting van ledenaantal</li> <li>- implementatie van sporteraanbod, producten en diensten</li> <li>- Implementatie van pilots krachtsport en onderwijs</li> <li>- het vaststellen van gedifferentieerde lidmaatschapsvormen</li> <li>- vaststellen productaanbod maatschappelijke functie voor verenigingen</li> </ul>
2014-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- implementatie van sporteraanbod, producten en diensten</li> <li>- implementatie van pilots krachtsport en onderwijs</li> <li>- implementatie van de nieuwe lidmaatschapsvormen</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluatie sporteraanbod, producten en diensten.</li> <li>- evaluatie pilots krachtsport en onderwijs</li> <li>- evaluatie van de introductie van de nieuwe lidmaatschapsvormen.</li> </ul>

\* Later in de periode kunnen andere disciplines een pilot uitvoeren.

### **3. Opzet en modernisering opleidingen**

#### **3.1 Doelstelling**

- het realiseren van een beleidsplan opleidingen eind 2013 volgens de kwalificatiestructuur sport (KSS);
- het ontwikkelen van een goed kader dat jeugdigen kan trainen en coachen waarmee jeugdige krachtsporters een leven lang aan de krachtsport verbonden kunnen worden;
- het opleiden van huidige en nieuwe personen als trainer en/of coach volgens de kwalificatiestructuur sport (KKS);
- het opzetten van een jaarprogramma 'workshops en seminars' dat voor zowel leden als niet leden toegankelijk is;
- het aanwijzen van een bestuurslid binnen KNKF die specifiek belast wordt met opleidingen.

#### **3.2 De ambities van de KNKF op het terrein van opleiden**

*De KNKF streeft naar een vernieuwd opleidingsaanbod dat:*

- voor wat betreft de opleidingen voor sporttechnisch kader is gebaseerd op de kwalificatiestructuur sport van NOC\*NSF (KSS) en daarmee voldoet aan de eisen van VWS;
- voor wat betreft de opleidingen voor sporttechnisch kader zoveel mogelijk aansluit bij de - kwalificatiestructuur van de initiële, door OCW erkende en bekostigde beroepsopleidingen (MBO- en HBO-niveau). Het gaat hierbij om aansluiting binnen de huidige beroepsopleidingen als binnen de nieuw te ontwikkelen beroepsopleidingen volgens de competentiegerichte kwalificatiestructuur (MBO vanaf 2008);
- voldoet aan de kwaliteitseisen van de KNKF voor wat betreft instroom en resultaat;
- een antwoord biedt op de veranderende vraag vanuit het werkveld;
- aansluit bij de hedendaagse visie m.b.t. competentiegericht leren en opleiden;
- recht doet aan de ambities, mogelijkheden en inzet van het huidige en toekomstige vrijwillig en betaald kader;
- aantrekkelijk is voor leden die overwegen om als vrijwilliger of beroepskracht actief te worden;
- uiterlijk eind 2013 van start kan gaan.

De eerste twee ambities hebben alleen betrekking op de opleidingen voor sporttechnisch kader, de overige ambities gelden voor alle opleidingen van de KNKF.

#### **3.2 Plan van aanpak 2012 - 2016**

Wij hebben als KNKF de modernisering van de eigen bondsopleidingen de komende jaren hoog op de agenda staan, zowel inhoudelijk, organisatorisch als qua kwaliteitsborging. Opleidingen vormen namelijk een belangrijke basis voor onze nieuwe bond. Om deze opleidingen vorm te kunnen geven, is het opstellen van een plan van aanpak nodig en wel om de volgende redenen:

- het expliciet maken wat de KNKF ambieert met de modernisering van haar bondsopleidingen;
- inzichtelijk maken welke keuzes en acties nodig zijn om deze ambities te verwezenlijken;
- inzichtelijk te maken welke consequenties dit heeft voor de huidige activiteiten op het gebied van opleidingen bij de diverse disciplines binnen de KNKF en voor de betreffende uitvoerders;
- een (toetsings)kader te bieden voor de huidige activiteiten en –uitvoerders en voor de KNKF als opdrachtgever, waardoor het mogelijk wordt om de aanpak en –resultaten tot nu toe te positioneren en te waarderen en waar nodig bij te sturen;

- input en een referentiekader bieden voor samenwerkingsinitiatieven met opleidingsinstituten zoals ROC's en Hogescholen en met de Academie voor Sportkader.

### 3.3 Kosten uitvoering programma

Voor de uitvoering van het programma 'opzet en modernisering opleidingen' is naar schatting een bedrag van € 25.000 nodig.

### 3.4 Planning

Om te komen tot een opleidingsaanbod dat recht doet aan de ambities en mogelijkheden van de KNKF is een aantal stappen en maatregelen nodig. Het is belangrijk om een zichtbaar onderscheid tussen de verschillende stappen te maken. Anders bestaat het gevaar dat gaandeweg veel wordt ontwikkeld dat onvoldoende gefundeerd en gedragen is. We willen het totale programma nieuwe kwalificatiestructuur opdelen in de volgende onderdelen:

Onderdeel 1: Competenties sporttechnisch en organisatorisch kader;

Onderdeel 2: Opleidingsstructuur;

Onderdeel 3: Opleidingsprogramma;

Onderdeel 4: De vereniging als leerbedrijf;

Onderdeel 5: Erkenning van verworven competenties (EVC);

Onderdeel 6: Consequenties van de modernisering.

2012	<ul style="list-style-type: none"><li>- analyse huidig opleidingsaanbod</li><li>- opstellen plan van aanpak</li></ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"><li>- uitwerken onderdelen 1 t/m 6</li><li>- opstellen programma 'workshops/seminars' voor leden en niet leden</li><li>- vaststellen nieuw opleidingsplan volgens KSS</li></ul>
2014-2015	<ul style="list-style-type: none"><li>- implementatie pilot nieuw opleidingsaanbod krachtsport en onderwijs</li><li>- uitvoeren programma 'workshops/seminars' voor leden en niet leden</li></ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"><li>- evaluatie pilot nieuw opleidingsaanbod krachtsport en onderwijs</li></ul>

## 4. Topsport & talentontwikkeling

### 4.1 Inleiding

Nederland heeft een top 10 ambitie: het streven om structureel tot de 10 beste topsportlanden ter wereld te behoren.

NOC\*NSF hanteert hiervoor de volgende definitie van topsport :

*Je bent topsporter als je internationaal op het hoogste niveau (EK's, WK's en Olympische Spelen) meedoet binnen een erkend topsportprogramma. Je behoort tot de top 4 op EK niveau en top 8 op WK niveau.*

De KNKF heeft 3 disciplines die een Olympische status hebben: gewichtheffen, worstelen en paralympisch bankdrukken. Daarnaast zijn voor de andere disciplines powerliften, touwtrekken, sumo en bodybuilding de World Games het hoogste podium.

De stip aan de horizon is de Olympische – en Paralympische Spelen 2028 en de World Games 2029. Daarin zijn 4 periodes van 4 jaar waarin we kunnen toewerken naar deze stip. Dit betekent dat we 16 jaar hebben om te werken aan de doelstelling om een afvaardiging van atleten deel te laten nemen aan de OS/PS 2028 en WG 2029.

### 4.2 Plan van aanpak 2012 - 2028

Eenzijds moeten we in eerste instantie werken aan de basis om meer jeugdigen aan krachtsport te laten doen en talenten te ontdekken, anderzijds handhaven of vergroten van ons huidig topsportpotentieel. Daar tussen in is het noodzakelijk om aan talentherkenning en –ontwikkeling te doen.

Voor het hebben van een goede basis in krachtsportend Nederland is het noodzakelijk om een goed kader te hebben die jeugdigen kunnen trainen en coachen. Hiervoor is het noodzakelijk om deze personen te hebben, maar ook om de huidige en nieuwe personen op te leiden als trainer en/of coach. Het belangrijkste is dat de jeugdigen kennis maken met de krachtsporten van de KNKF en daar plezier in hebben. De leeftijd van de jeugdigen verschilt per discipline.<sup>2</sup> Uiteindelijk is het de bedoeling om deze enthousiastelingen binnen te houden en door te laten stromen naar het echte werk van (inter)nationale wedstrijden. Het voorgaande maakt ook de verbinding tussen breedtesport, wedstrijd sport en topsport duidelijk. Voordat we kunnen spreken van topsport is talentherkenning en –ontwikkeling noodzakelijk om die talenten er uit te pikken om ze op te leiden voor de prestaties op een EK of WK.

In de tussentijd willen we ons huidig topsportpotentieel de mogelijkheid te bieden om te pieken op een EK, WK, WG en OS in de periode 2013-2029. Binnen de KNKF ben je een topsporter als je voldoet aan de volgende criteria:

- Mate van groeipotentieel van een atleet in relatie tot top 4 EK en top 8 WK bereiken<sup>3</sup>;

<sup>2</sup> Bijvoorbeeld: bij powerliften/gewichtheffen/bodybuilding kunnen jeugdigen vanaf 12 jaar met gewichten werken, maar bij worstelen ligt die leeftijd nog lager dus al vanaf het 4<sup>e</sup> jaar kunnen kinderen spelenderwijs leren worstelen.

<sup>3</sup> Dit wordt nog nader uitgewerkt in het topsportmeerjarenplan 2013-2016 en jaarplannen van de disciplines.

- Mate van groeipotentieel van de prestaties van een atleet in relatie tot top 4 EK en top 8 WK bereiken<sup>4</sup>;
- Senior atleet maakt minimaal 600 trainingsuren per jaar;
- Talentvolle junior maakt minimaal 400 trainingsuren per jaar.

Voor het huidige topsportpotentieel wordt een Topsport Krachtsport Fonds in het leven geroepen om de topsporters van de KNKF te kunnen faciliteren die zoveel potentie hebben om in de top 4 EK en top 8 WK terecht te komen zodat zij ook afgevaardigd kunnen worden voor de OS/PS en WG. In de uitwerking van het topsportbeleid wordt ook aangesloten bij de ontwikkelingen van Regionale Talentcentra voor talentvolle sporters in Nederland. Het doel van een RTC is de doorstroom van talenten naar de nationale (jeugd)selecties.

#### 4.3 Kosten uitvoering programma

Voor de uitvoering van het programma 'Topsport & talentontwikkeling' is naar schatting een bedrag van minimaal € 250.000 nodig.

#### 4.4 Planning

2012	- analyse topsport per discipline 2012 (nu) – 2028/2029 (straks) - ontwikkelen meerjarenplan kaderontwikkeling 2013-2016 - ontwikkelen meerjarenplan topsport 2013-2016
2013 – 2016	- implementatie meerjarenplan kaderontwikkeling - implementatie meerjarenplan topsport

---

<sup>4</sup> Idem.

## 5. Uitleenfunctie materialen

### 5.1 Doelstelling

Voor alle disciplines binnen de KNKF is het hebben van kwalitatief goed materiaal van essentieel belang. De kosten hiervan zijn echter erg hoog. Niet altijd kunnen de krachtsportverenigingen bij hun trainingen maar ook bij de wedstrijden materiaal van voldoende trainings- en wedstrijd kwaliteit inzetten.

Wij streven ernaar om als KNKF een uitleenfunctie voor materiaal voor de krachtsportverenigingen op te zetten en hiervoor een soort uitleenfonds in het leven te roepen.

### 5.2 Plan van aanpak 2012 - 2016

De uitleenfunctie voor materiaal moet opgezet worden op basis van een inventarisatie bij de diverse krachtsportdisciplines maar ook bij de verenigingen zelf. De gewichtheffers hebben bijvoorbeeld behoefte aan kwalitatief goede trainings- en wedstrijdmatten. Dat geldt ook voor de worstelaars, de powerlifters en de touwtrekkers. De touwtrekkers op hun beurt hebben ook behoefte aan materiaal dat door de touwtrekverenigingen zelf in elkaar gezet kan worden. Zo heeft iedere discipline haar eigen wensen en behoeften.

### 5.3 Kosten uitvoering programma

Voor de uitvoering van het programma 'Uitleenfunctie materialen' is naar schatting een bedrag van € 10.000 nodig.

### 5.4 Planning

2012	- inventarisatie van wensen en behoeften - zoeken naar financiële middelen om een materialenfonds op te zetten
2013 – 2016	- starten uitleenfunctie materiaal - starten materialenfonds

## 6. Marketingcommunicatie- en PR en sponsoring

### 6.1 Doelstelling

Wij hebben in dit meerjarenplan een hoog ambitieniveau neergelegd. Om dit alles te realiseren is de inzet van marketingcommunicatie- en PR en sponsoring van wezenlijk belang. Het gaat tenslotte om gerichte aandacht voor KNKF de komende jaren waardoor alle doelstellingen behaald kunnen worden. Met een positieve uitstraling van de KNKF bij potentiële sporters maar zeker ook bij de media, wordt de kans ook groter dat de belangstelling voor de KNKF bij sponsors toeneemt.

Daarom willen wij samen met onze partners binnen de KNKF in 2012 een marketingcampagne ontwikkelen en die vanaf 2013 uitvoeren. Voor het opstellen van deze campagne zullen wij veelal gebruik maken van studenten van Hogescholen sportmanagement en sportmarketing.

### 6.2 Plan van aanpak 2012 - 2016

#### 6.2.1 Plan van aanpak: marketingcommunicatie en PR

Marketingcommunicatie en PR zijn nog onontgonnen terreinen binnen de KNKF waarin we nog veel ervaring moeten opdoen. Daarom zal een marketingcampagne ontwikkeld worden die de volgende onderdelen moet bevatten:

- bepalen van de te bereiken doelgroepen naar discipline binnen de KNKF;
  - bepalen van de herkomst van de potentiële doelgroepen naar discipline versus de distributiekanaalen zoals:
    - stedelijk/platteland;
    - leeftijd;
    - sportservice centra;
    - onderwijs;
    - overheden.
  - bepalen welke promotie-instrumenten voor welke doelgroepen relevant zijn zoals:
    - inzet van korte lessenreeks: per discipline of combinatie ervan;
    - het maken van webfilmpjes per discipline (via Youtube aangestuurd);
    - folders/flyers.
  - bepalen welke media strategie gevolgd moet worden ten aanzien van:
    - lokale en regionale media (TV, radio en geschreven pers);
    - landelijke media (TV/NOS/SBS en geschreven pers);
    - woordvoerderschap vanuit KNKF.
  - ontwikkelen van een interactieve website met o.a.
    - webfilmpjes;
    - gebruik maken van social media (youtube, facebook, linkedin, twitter);
    - online boekingsmogelijkheden (wedstrijden en evenementen, inschrijven lidmaatschap vereniging, inschrijven korte lessenreeksen);
    - eigen blog met actueel nieuws;
    - webshop.
  - de inzet van sportevenementen en wedstrijden als onderdeel van de campagne zoals:
    - evenementen en wedstrijden van KNKF zelf;
    - Nationale Sportweek van NOC\*NSF.
- Hierbij kan men gebruik maken van een promotieteam van de KNKF.
- de inzet van eigen media:
    - online nieuwsbrieven;
    - vakblad krachttraining (3x per jaar digitaal gratis);



- schrijven van eigen blogs en artikelen in bijvoorbeeld Sport, Bestuur & Management.
- het gebruik maken van online marketing intelligence binnen de website.  
Gegevensbestanden van consumenten laten patronen zien die voorspellen wat zij willen en waaraan men behoefte heeft. Hieruit kunnen consumentenprofielen gemaakt worden die niet alleen voor de KNKF maar zeker ook voor sponsors belangrijk zijn.

### **6.2.2 Plan van aanpak sponsorwerving**

De KNKF krijgt inkomsten uit de Lottogelden via NOC\*NSF die uitsluitend voor de uitvoering van het topsportbeleid ingezet mogen worden. Maar voor de uitvoering van dit beleid zijn deze gelden helaas niet toereikend. Voor de uitvoering van alle andere activiteiten van de KNKF is vrijwel geen geld beschikbaar. Dat betekent dat externe financiering noodzakelijk is om het ambitieniveau en de doelstellingen die in dit meerjarenplan zijn neergelegd, te kunnen financieren. Daarom willen wij een sponsorplan maken om op basis daarvan gericht de markt op te kunnen gaan.

De nadruk van sponsorwerving door de KNKF zal liggen op het verbinden van een groep sponsors aan de KNKF en aan de disciplines hierbinnen. Op deze wijze wordt risicospreiding ingezet.

#### *Belangrijke items bij sponsorwerving*

- Het is belangrijk om de bestaande relaties en sponsors binnen de KNKF en de diverse disciplines in beeld te brengen omdat deze partijen al een langere samenwerking met diverse geledingen hebben;
- Bij de sponsorwerving gaat het om cash sponsoring en sponsoring in natura;
- De gevoelswaarden van de diverse disciplines matchen met hierop aansluitende bedrijven zoals: stoer, kracht, lenigheid;
- De activiteiten van de KNKF die uitgevoerd moeten worden, matchen met de hierop aansluitende bedrijven zoals: sportparticipatie/breedtesport, opleidingen, topsport, wedstrijden/evenementen, materialen;
- Thematische aanpak voor binding sponsors t.a.v.:
  - gezondheid en voeding (obesitas);
  - een leven lang fit;
  - bedrijfsfitness;
- Er zal een verdeling gemaakt moeten worden tussen sponsors op landelijk en op regionaal en lokaal niveau;
- De interactieve website is voor potentiële sponsors interessant, zeker wanneer de KNKF de sponsors gebruik laat maken van de resultaten uit marketing intelligence instrument.

#### *Opmerkingen:*

- veel sportbonden hebben hun sponsorbeleid veelal nog een meer traditionele wijze georganiseerd. Om de kans op inkomsten uit het bedrijfsleven te vergroten willen wij als KNKF juist gebruik maken van methoden op het gebied van sponsorwerving die eigentijds en vernieuwend zijn.

### **6.3 Kosten programma**

Voor de uitvoering van het programma 'Marketing- en PR en sponsoring is naar schatting een bedrag van € 35.000 nodig.

## 6.4 Planning

2012	<ul style="list-style-type: none"><li>- maken van marketingcampagne, incl. PR en media</li><li>- ontwikkelen van interactieve website</li><li>- maken van sponsorplan</li><li>- overzicht maken van referentiesporten/sportbonden en de mate van sponsoring 5)</li></ul>
2013-2015	<ul style="list-style-type: none"><li>- implementatie van plannen</li></ul>
2012-2016	<ul style="list-style-type: none"><li>- pro actief in de publiciteit brengen van prestaties en andere zaken</li></ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"><li>- evaluatie plan</li></ul>

5) Benaderd zijn reeds: de Koninklijke Nederlandse Klim en Bergsportvereniging (NKBV), het Koninklijk Nederlands Korfball Verbond (KNKV) en het Nederlands Hansbal Verbond (NHV). Deze bonden hebben veelal sponsors die in natura bijdragen en ook financieel als het gaat om evenementen. Maar de sponsorbedragen zijn echter binnen de uitvoering van het beleid niet substantieel.

## 7. Organisatie

### 7.1 Bonds bureau

Na jaren het federatiebureau te hebben ingehuurd via Stichting Kenniscentrum KNKF, gaat de vereniging KNKF nu een eigen bondsbureau houden vanaf 2011. De KNKF neemt dan medewerkers in dienst. De basistaken van dit bondsbureau omvatten het volgende:

- **Administratie (basistaak)**
  - *Ledenadministratie*  
Uitvoeren van alle taken betreffende de ledenadministratie waaronder het beheer van Sportlink, het factureren van leden en maken van licentiekaarten;
  - *Financiële administratie, planning en controle*  
Uitvoeren van alle activiteiten die behoren bij de financiële administratie inclusief het verzorgen van rapportages, afrekenen van subsidies en het (laten) opstellen en controleren van een jaarrekening;
  - *Correspondentie*: afhandelen van alle inkomende en uitgaande correspondentie.
- **Bestuurszaken (basistaak)**  
Ondersteuning van het bestuur bij de uitvoering van haar taken. Plannen, voorbereiden en afwickelen van vergaderingen. Voeren van het bestuurssecretariaat.
- **Dopingzaken (basistaak)**  
Afhandeling van alle zaken rondom doping, waaronder de afhandelingen van negatieve en positieve uitslagen en het verschaffen van informatie aan de Dopingautoriteit en de Audit Commissie Doping.
- **Topsportcoördinatie (basistaak)**  
Coördinatie van het topsportbeleid van de KNKF, adviseren en ondersteunen van bestuur en bonden ten aanzien van topsport, investeren in het verbeteren van het topsportklimaat binnen de KNKF en talentontwikkeling.
- **Marketingcommunicatie- en PR, sponsoring**
  - onderhoud en beheer van de website;
  - sponsorwerving;
  - representatie: in samenspraak met het bestuur vertegenwoordigen van de KNKF in diverse formele en informele overleggen;
  - mediazaken.
- **Verenigingsondersteuning, breedtesport en sportparticipatie (basistaak)**
  - Beleid en subsidies: ontwikkelen van visie en jaarplannen en subsidieaanvragen op kracht- en fitnesssport. Het constant monitoren van beleid en blijvend voeding geven aan de ontwikkeling van de KNKF in beleidsmatige zin;
  - ledenwerving.

- **Opleidingen (basistaak)**

Uitvoering opleidingsplan, contacten met trainers, coaches, ROC' s en Hogescholen.

De doelstelling in 2012 is om de basis goed op orde te hebben. In de loop van 2012 en de komende jaren worden geleidelijk aan andere accenten in het werk van het bondsbureau gelegd waarbij uitvoering wordt gegeven aan dit meerjarenplan. Hier moet worden gedacht aan de zaken rondom breedtesport, sponsoring, marketing en media. De andere accenten zijn ook afhankelijk van de verdere ontwikkeling van de KNKF in de komende jaren. Dit betekent dat we kiezen voor een groeimodel, waarbij de basistaken centraal staan.

## 7.2 Bestuurlijk

Momenteel heeft de KNKF 8.400 leden. Voor de verdere 'overleving' van de KNKF en aan te haken bij de wens van NOC\*NSF om grotere sportbonden te hebben, heeft de KNKF de ambitie door te groeien in ledenaantal naar 13.500 leden op 31 december 2016. Dit vraagt bij de KNKF wel om een pro actievere houding en beleid.

Dit betekent dat het kleinschalig denken doorbroken dient te worden. Laten we met elkaar eens denken in 'the sky is the limit' en laten zien dat krachtsport een boeiende markt is.

Het voorgaande betekent ook dat de KNKF niet schuwt om nauwe samenwerking en later eventueel ook een fusie aan te gaan met andere sportbonden. Het bondsbureau kan in eerste instantie producten en diensten bieden aan andere sportbonden. Daarna kijken we verder of een nauwere samenwerking tussen andere sportorganisaties ook mogelijk is.

Verder is het wel noodzakelijk dat we andere producten aan leden in de krachtsport- en fitnessmarkt gaan bieden. Vooral de fitnessmarkt is nog onvoldoende bewerkt in de afgelopen jaren. Na de analyse van de fitnessbranche kunnen we tot een heroverweging van het gestelde ledenaantal komen.

### Competenties bestuurders KNKF

- Een ander belangrijk punt is de competenties van onze bestuurders op internationaal niveau. De KNKF is de sportbond die ook de vertegenwoordiger is bij de internationale federaties van de diverse disciplines. Onze vertegenwoordigers moeten op dat niveau zo competent mogelijk zijn om het spel mee te kunnen spelen ter beïnvloeding van het internationale beleid/regelgeving.
- de samenstelling van bestuurders van de KNKF zal gericht moeten zijn op de ambities die in het meerjarenplan genoemd zijn. Wij denken bijvoorbeeld aan een bestuurder met een commercieel profiel en iemand die kennis heeft van opleidingen volgens de KSS. Daarnaast zal het bestuur divers van samenstelling moeten zijn (discipline gericht maar ook naar man/vrouw verhouding). Samen met Sport & Zaken gaan we op basis van de gewenste competentieprofielen nieuwe bestuurders voor de KNKF werven.

## 7.3 Samenwerking met hoger – en universitair onderwijs

De KNKF is een kleine organisatie met beperkt budget. Dit vraagt om op een andere manier expertise en innovatie in huis te halen. Daarom heeft de KNKF de doelstelling om vanaf 2012 een nauwe samenwerking aan te gaan met Hogescholen (o.a. sportmanagement) en Universiteiten (o.a. Universiteit van Utrecht/faculteit Recht, economie, bestuur en organisatie). Hierbij fungeert de KNKF als leer- en werkbedrijf voor aankomend talenten in het sportmanagement en –bestuur. Potentiële partner voor deze samenwerking is onder andere de Haagse Hogeschool.

#### 7.4 Kosten organisatie

Voor de invulling van de 'organisatie: bondsbureau en bestuur' is naar schatting een bedrag van € 125.000 nodig.

#### 7.5 Planning

2012	<ul style="list-style-type: none"><li>- bondsbureau en leer- en werkbedrijf verder uitbouwen</li><li>- bondsbureau: de basis op orde</li><li>- bondsbureau: bekijken van andere accenten in werk</li><li>- samenwerkingsrelatie aangaan met Hogescholen</li></ul>
2013/2014	<ul style="list-style-type: none"><li>- bondsbureau: voert andere accenten in het werk uit</li><li>- samenwerking aangaan met een universiteit in Nederland</li><li>- onderzoek samenwerking met andere sportbonden</li></ul>
2015	Samenwerking aangaan met andere sportbond(en)
2016	Evaluatie van ledenaantal

## 8. Financieringsmogelijkheden 2012 – 2016

### 8.1 Investeringsvolume 2012 – 2016 en de financiering van de programma's

Wij willen het ambitieniveau uit dit meerjarenplan en de hieruit voortvloeiende programma's in de periode 2012 – 2016 uitvoeren. Hiervoor is natuurlijk geld nodig. Het totale investeringsvolume dat hiervoor nodig is bedraagt naar schatting € 75.000.

-	Programma 1: breedtesport/sportparticipatie	€ 5.000
-	Programma 2: opzet en modernisering opleidingen	€ 25.000
-	Programma 3: Uitleenfunctie materialen	€ 10.000
-	Programma 4: Marketing en PR en sponsoring	€ 35.000
	<b>Totaal programma's</b>	<b>€ 75.000</b>

Deze investeringen zullen vooral uit sponsoring en uit eigen inkomsten gefinancierd moeten worden.

Daarnaast moeten de volgende activiteiten uit het meerjarenplan gefinancierd worden:

- |   |   |                   |
|---|---|-------------------|
| - | Programma : Topsport & Talentontwikkeling | € 237.652 in 2011 |
| - | Organisatie (bonds bureau en bestuur)     | € 105.505 in 2011 |

Het programma Topsport & Talentontwikkeling wordt momenteel geheel gefinancierd uit de Lottogelden (via NOC\*NSF) maar zal, met het oog op de te verwachten subsidievermindering, in de komende jaren aangevuld moeten worden met externe financiering en andere subsidies om de kwaliteit van het bestaande van het wedstrijdprogramma te kunnen waarborgen.

De financiering van de organisatie (bonds bureau, bestuur, huisvesting) komt voor het grootste deel uit eigen inkomsten (o.a. contributies).

### 8.2 Subsidies en sponsoring

De KNKF kan in de periode 2012 – 2016 putten uit de volgende financieringsvormen:

- Subsidies (landelijk, regionaal en lokaal)
- Sponsoring (landelijk, regionaal en lokaal)
- eigen inkomsten uit o.a. lidmaatschappen.

Subsidies voor topsport worden veelal verkregen via de Lottogelden (via NOC\*NSF). In de Sportagenda 2012 van NOC\*NSF is er voor het thema 'bonden ontwikkelen; verzilveren van kansen' wellicht een subsidiemogelijkheid. De bonden zullen binnen dit thema de organisatiekracht door samenwerking en het clusteren van de ondersteunende werkorganisatie (front- en backoffice) moeten vergroten. Ook het thema 'ontsluiten van kennis en competenties om de sportmarkt en de topsportpositie in het oog te houden en verder te ontwikkelen' biedt in het traject van de KNKF mogelijkheden.